

BRANDGUIDE

**MATHIAS BERNER**

## KERNWERTE DER MARKE

---

### MORAL

(Werte, die uns helfen, zu entscheiden, was richtig und was falsch ist)

- Verantwortungsbewusstsein
- Selbstverantwortung
- Empathie

### BEZIEHUNG

(Werte, die unsere äußeren und inneren Beziehungen lenken.)

- Herzlichkeit
- Wertschätzung
- Anerkennung
- Empathie
- Liebevoll
- Verbundenheit

### GESCHÄFT

(Werte, die unser professionelles Auftreten leiten.)

- Professionalität
- Verantwortung
- Fördernd / Unterstützend
- Lebensbejahend

### MOTIVATION

(Werte, die uns Tag für Tag motivieren.)

- Kreativität
- Inspiration
- Herzlichkeit
- Miteinander
- Liebe
- Leidenschaftlich

### IDENTITÄT

(Werte, die uns von anderen abgrenzen.)

- Inspirierende Herzlichkeit
- Macherqualitäten
- Authentisch

### TUGEND

(Werte, die unsere positive Eigenschaften ausmachen.)

- Aufrichtigkeit
- Optimistisch
- Energetisch
- Mitgefühl

## PERSÖNLICHER AUSDRUCK

---

### AUSDRUCK DER MARKE

(Als wäre sie eine Person.)

- Ist gerne hilfsbereit
- Übernimmt Verantwortung für sich selbst
- Nimmt Dinge selbst in die Hand
- Handelt von Innen nach Außen
- Ist herzlich
- "Ich bin okay, so wie ich bin."
- Authentisch
- Empathisch
- Inspiriert / inspirierend
- Aus vollem Herzen
- Freudestrahlend
- Lebensbejahend
- Mit Leidenschaft
- Mit Klarheit

## ARCHETYP

---

### DER HELD

GRUNDMOTIV:

- Rettung

PERSÖNLICHKEIT:

- Beherzt
- Mutig
- Selbstlos
- Stark
- Beharrlich
- Qualifiziert
- Gerecht.

### ZIELGRUPPE

---

Selbstverantwortliche Frauen und Männer ab 35 Jahren, die spirituell interessiert und neugierig sind und eine tiefe Sehnsucht nach mehr Fülle und Freude im Inneren und Äußeren verspüren. Sie haben verschiedene Seminare und Ausbildungen gemacht, doch es hapert an der Manifestation und Umsetzung. Derzeit haben sie nur mäßigen Erfolg. Sie sind durcheinander oder frustriert, weil sie nicht mehr wissen, was sie noch tun sollen, um wirkliche Fülle in allen Lebensbereichen, wie Wohlstand, Gesundheit, Beziehungen, Kreativität und Lebensfreude, dauerhaft zu erfahren.

### KERNPROBLEM & HAUPTSEHNSUCHT

---

"Ich fühle mich unzufrieden, frustriert, und ja, irgendwie gefangen. Ich hatte schon mal den Geschmack der Erfüllung, aber konnte den Zustand mit dem, was ich bisher gelernt habe, nicht halten. In einigen Bereichen meines Lebens läuft es ja ganz gut, aber ich weiss, da geht noch viel mehr. Es fließt einfach nicht so richtig. Ich sehne mich nach innerer und äußerer Fülle und möchte mit den Herausforderungen des Lebens auf eine spirituelle Art und Weise, die mir entspricht, viel einfacher umgehen können und dadurch Gesundheit in allen Lebensbereichen, wie Finanzen, Beziehungen, Kreativität und Lebensfreude erfahren."

## MARKETING ESSENZ

---

Ich helfe selbstverantwortlichen Frauen und Männern ab 35 Jahren, die spirituell interessiert und neugierig sind, ihr eigener Lehrer zu werden und ihren individuellen Lebensweg zu gehen. Sie lernen wieder zu fühlen und zu spüren, sich mit ihrem Seelenbewusstsein zu verbinden und aus diesem Bewusstsein mit Authentizität und völliger Akzeptanz zu agieren. Dadurch wird ihr Leben integer und sie kommen in Kontakt mit ihrer Weisheit und ihren inneren Potentialen. Sie heilen in allen Lebensbereichen, wie Finanzen, Beziehungen, Kreativität und Lebensfreude und erleben ungeahnte Fülle im Inneren und automatisch auch im Äußeren. Ihr Leben wird dadurch ganz einfach, klar und liebevoll.

## STONE OF VOICE

---

### SPRACHSTIMMUNG

Liebevoll, bejahend, annehmend, kraftvoll, Lebensfreude versprühend, aus der Fülle schöpfend, vibrierend lebendig, bestärkend, beherzt, ermutigend, zum Aufbruch anregend

- intensive Herzenssprache, die mutig aus dem Vollen schöpft
- englische Begriffe dürfen einfließen (Flow, Turning Point, Empowerment ...)
- gefühlsbetonte, starke Adjektive
- bildhaft sinnliche Vergleiche, die den Leser spüren lassen
- liebevolle, dennoch führende Ansprache (Imperative sind okay, aber nicht inflationär einsetzen)
- Marke spricht auf Augenhöhe aus der persönlichen Perspektive von Mathias ("ich" - "du")
- Punkt statt Ausrufezeichen

### BEISPIELE FLIESSTEXT

#### *Beispiel 1*

Alles brach zusammen. Ich stand vor dem Nichts. Mein Schmerz war so groß, so unerträglich. Inmitten dieser gefühlten Ausweglosigkeit fasste ich den Mut, loszulassen und dem großen Ganzen die Führung anzuvertrauen.

Während ich dem Flüstern meiner Seele lauschte, gewann ich viele wertvolle Erkenntnisse:

Wenn die Wellen des Lebens über dich hereinbrechen, tauche tief in dein Inneres und verbinde dich mit der Kraft der Stille. Unter der tosenden Oberfläche, am Ort deiner innersten Essenz, ist das Wasser kristallklar und ruhig. Von hier aus kannst du entscheiden, ohne dass die Flut des Lebens dich mitreißt.

Ich lade dich ein, dich dem Fluss deines Lebens mit voller Seelenkraft hinzugeben. Vertraue. Nimm alle Phasen beherzt und mit radikaler Akzeptanz an. Umarme Licht und Schatten. Selbst die tiefsten Tiefen sind Geschenke, um zu wachsen.

*Beispiel 2*

GESCHENK FÜR DICH: DIE HERZMEDITATION

**TRANSFORMIERE LEID IN VIBRIEREND LEBENDIGE FREUDE**

Die Tonglen-Meditation hat das sagenhafte Potenzial, Leid in Glück zu verwandeln. Ich führe dich in mehreren Videos behutsam durch diese Technik. Hab den Mut, deinen Schmerz zu transformieren, frei zu werden und in pure Lebensfreude zu verwandeln.

Trage dich bitte mit deinem Namen und deiner E-Mail-Adresse ein.

**SPRACHE BEDIENT SICH AUS DEM WORTFELD WASSER**

Die Wellen des Lebens surfen, wie ein Tropfen auf dem heißen Stein verdampfen, rinnen, zartes Rinnsal, Schleusen öffnen sich, volle Flut, mit großer Wucht, kraftvoll, freudig glucksend, das Wasser bis zum Halse stehen, rein, klar, pur, kristallklar, brodeln, wallen, perlen, prasseln, überschäumend vor Begeisterung, Flow, Fluss des Lebens, tosend, Wellen des Lebens brechen herein, eintauchen in, sich fallen lassen, hingeben, ruhig wie ein kristallklarer Bergsee, so erfüllt, dass es in meinen Zellen prickelt, Energie, Glück und Zufriedenheit durchströmt meinen ganzen Körper, tief und still wie ein Ozean.

## TEXT

---

## tone of voice

---

### LOVE-WORDS

Innewohnenden Reichtum einladen, das Leben aus vollem Herzen einladen, fließen, im Flow sein, empowern, Seele flüstern, innerste Essenz, sich vom Leben tragen lassen, vertrauen, vom Glück durchströmt, verbunden, Licht und Schatten umarmen, beherzt, Geldquellen sprudeln, finanzielle Fülle, wertschätzen, auskosten, Verbindung, stille Kraft, Heilung, Empathie, Selbstliebe

### NO-WORDS

Nicht, unmöglich, begrenzt, unterscheiden, ablehnen, selektieren, Geld verdienen, Umsatz-Boost, dickes Konto

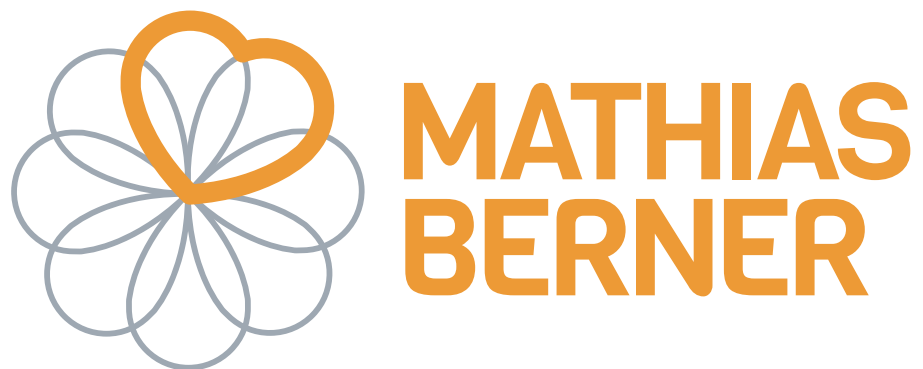
### GENDERN

Nur sehr begrenzt verwenden: Die Einheit aller Menschen steht im Mittelpunkt.  
Keine Polarisierung der Geschlechter.  
Andere Ausdrücke finden, um das Gendern zu umgehen.  
Falls gegendert werden muss: Inklusion aller Geschlechter mittels Gender-Sternchen \*

### SCHREIBWEISE MARKENNAME UND KERNBEGRIFFE

Mathias Berner







**FAVICON**

ALIQUA LECTUS

**WEBSITE CTAs OFF**

Hintergrundfarbe: #79D7D0

Schriftzug: Raleway, SemiBold, Versalien, zentriert, weiss (#ffffff)

ALIQUA LECTUS

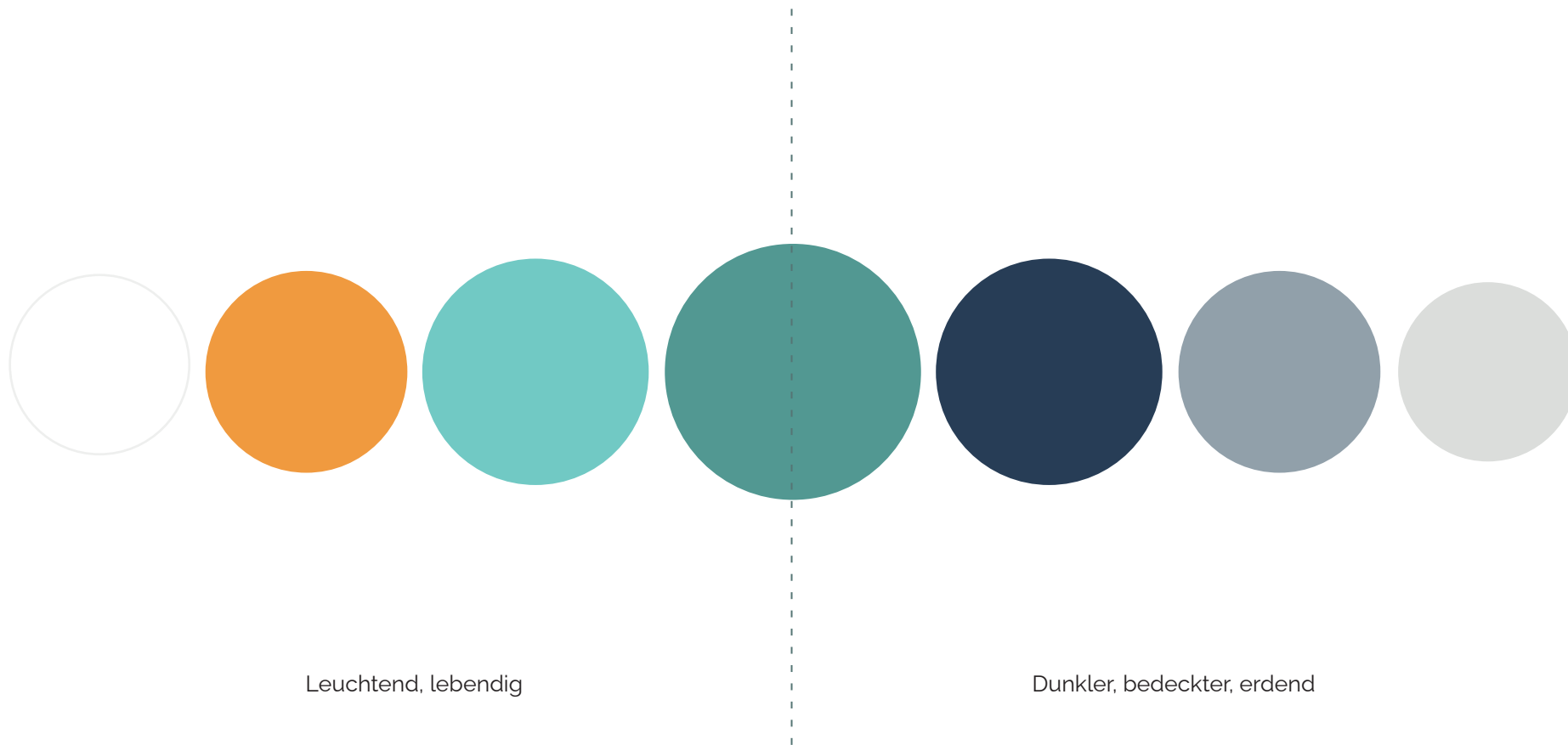
**WEBSITE CTAs HOVER**

Hintergrundfarbe: #efd84e

Schriftzug: Raleway, SemiBold, Versalien, zentriert, weiss (#ffffff),



**MÖGLICHE TEXTUR FÜR HINTERGRÜNDE:**  
an sprudelndes Wasser erinnernd

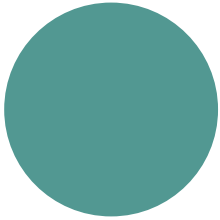


**PRIMÄRFARBEN**

---

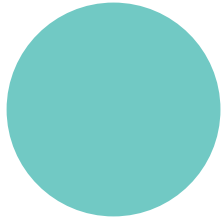
**SEKUNDÄRFARBEN**

---



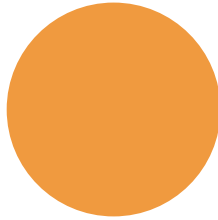
**DUNKLES TÜRKIS**

HEX: #559992  
RGB: 85, 153, 146  
CMYK: 68%, 24%, 44%, 5%  
Pantone: 5483 C



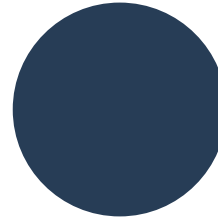
**HELLES TÜRKIS**

HEX: #7ECEC8  
RGB: 126, 206, 200  
CMYK: 53%, 0%, 27%, 0%  
Pantone: 318 C



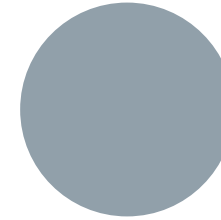
**ORANGE**

HEX: #ED9A36  
RGB: 237, 154, 54  
CMYK: 4%, 46%, 85%, 0%  
Pantone: 143 C



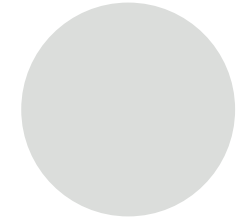
**DUNKELBLAU**

HEX: #303C56  
RGB: 48, 60, 86  
CMYK: 87%, 71%, 41%, 36%  
Pantone: 534 C



**MITTLERES GRAU**

HEX: #9EA8B2  
RGB: 158, 168, 178  
CMYK: 42%, 27%, 24%, 5%  
Pantone: 7543 C



**HELLGRAU**

HEX: #E4E4E4  
RGB: 228, 228, 228  
CMYK: 13%, 9%, 10%, 0%  
Pantone: Cool Gray 1 C



**WEISS**

HEX: #ffffff  
RGB: 255, 255, 255  
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%  
Pantone: Brilliant White  
(11-4001 TCX)

**TITEL**

---

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

**VIGA:** Versalien

**ICH BIN EIN TITEL**

**ÜBERTITEL**

---

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**RALEWAY:** Medium, Versalien

ICH BIN EIN ÜBERTITEL

**TEXT**

---

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

**RALEWAY:** Medium oder Regular (abhängig von der Lesbarkeit)

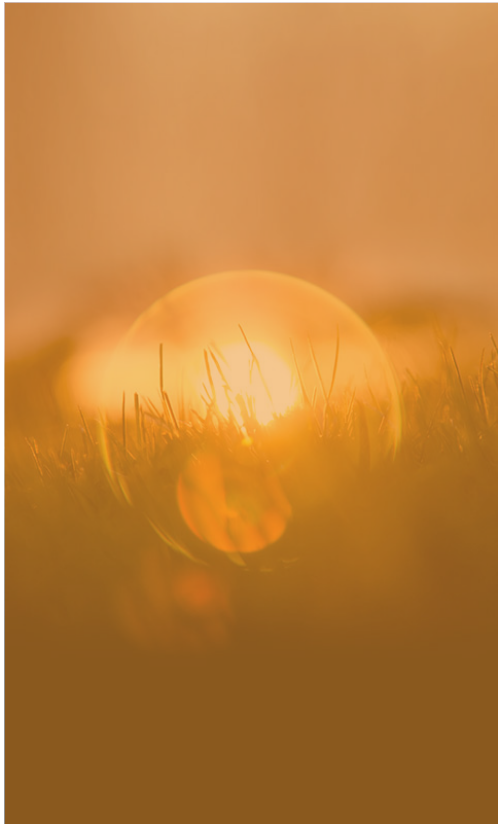
Ich bin ein Paragraph. Lorem ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit. Nunc lob ortis fringilla metus in semper. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae.

Morbi magna nulla, vehicula nec pulvinar et lectus. Aenean vulputate in ex quis.



**INHALTSBILDER:**

In den Tönen der Farbpalette gehalten, mit orange/goldenen Farbanteilen. Passend zum jeweiligen Inhalt sollten die Bilder die Werte der Marke Mathias Berner, wie z.B. das Energetische, Inspirierende, Mitgefühl, Verbundenheit, Miteinander, Fördernde, Lebensbejahende... (siehe Liste der Werte auf Seite 1) ausdrücken.



**PROMOBILDER:**

Gegebenfalls mit orangen Tint, z.B. um die Lesbarkeit von Text zu verstärken.





**FOTOS VON MATHIAS:**

In hellen Frabtönen, viel weiss mit mediterianer Lichtathmosphäre.

Bilder, die den "Helden des Lichts" darstellen: lebendig, herzlich, nahbar, menschlich, einladend, wegweisend, inspirierend, verbunden, kraftvoll.

Mit weissen, legeren Leinenhemd.

BEISPIEL: WEBSITE



DESKTOP



TABLET



MOBIL