

The logo consists of a large yellow circle containing the text "mindful deals." in blue. "mindful" is in a bold, sans-serif font, and "deals." is in a cursive script font.

mindful
deals.

Kernwerte der Marke

Moral

(Werte, die uns helfen, zu entscheiden, was richtig und was falsch ist)

- Verantwortungsbewusstsein

Beziehung

(Werte, die unsere äußeren und inneren Beziehungen lenken)

- Wertschätzung
- Empathie
- Respekt (die Folge / das Ergebnis)

Geschäft

(Werte, die unser professionelles Auftreten leiten)

- Bedingungsloses dabei sein
- Präsenz
- Verlässlichkeit
- Sympathisch erfahren

Motivation

(Werte, die uns Tag für Tag motivieren)

- Kreativität & Neugier
- Begeisterung / Inspiration als Ergebnis

Identität

(Werte, die uns von anderen abgrenzen)

- Mutig
- Wir trauen uns was, was sich andere nicht trauen

Tugend

(Werte, die unsere positive Eigenschaften ausmachen)

- Disziplin
- Dran bleiben

Persönlicher Ausdruck

Ausdruck der Marke, als wäre sie eine Person

- Achtsam
- Selbstbewusst
- Klar

Archetyp

Der/die Held*in

Grundmotiv: Rettung

Persönlichkeit: Beherzt, mutig, selbstlos, stark, beharrlich, qualifiziert, gerecht

Zielgruppe

Zielgruppe 1

Begeisterte und engagierte Gründer*innen im Alter von 28-45 Jahren, die aus Mangel an Erfahrung oder weil sie zu viele Aufgabenfelder gleichzeitig bewältigen müssen, Schwierigkeiten im Einkauf und Verkauf haben.

Zielgruppe 2

Selbstbewusste und erfahrene Männer und Frauen im Einkauf oder Verkauf, im Alter zwischen 30 und 55 mit einer starken Ziel- und Leistungsorientierung, die mit ihrem alten Leistungsmuster an Grenzen stoßen und nach neuen Wegen suchen ihr Ziel mit mehr Leichtigkeit zu erreichen.

Kernproblem & Hauptsehnsucht

Kernproblem

“Ich stoße ständig an meine Grenzen und komme nicht weiter. Das frustriert und verunsichert mich.”

Hauptsehnsucht:

“Ich will mehr und möchte der/die Beste sein. Ich suche nach was neuem.” (Sie sind neugierig, streben nach mehr, nach Optimierung, Verbesserung ohne dabei unbedingt Schmerz zu empfinden. Sie sind an New Work und agiler Vertrieb interessiert, wissen aber nicht wie sie es umsetzen können. Darin brauchen sie Unterstützung.)

Marketing Essenz

Zielgruppe 1 Marketing Essenz

Wir helfen begeisterten und engagierten Gründer*innen im Alter von 28-45 Jahren, die Schwierigkeiten im Einkauf und Verkauf haben, ihr bisheriges Leistungsmuster im Verhandeln zu transformieren, so dass sie ihre Verkaufs- oder Einkaufsziele erfolgreich und insbesondere mit Leichtigkeit erreichen können.

Zielgruppe 2 Marketing Essenz

Wir helfen selbstbewussten und leistungsorientierten Einkäufer*innen und Verkäufer*innen, im Alter zwischen 30 und 55, ihr bisheriges Leistungsmuster im Verhandeln zu transformieren, so dass sie ihre Verkaufs- oder Einkaufsziele noch erfolgreicher und insbesondere mit Leichtigkeit erreichen können.

Tone of Voice

Der Ton und die Stimmung von der Kommunikation

Visionär, mutig und ermutigend, achtsam, spirituell mit Bodenhaftung, emotional, verbindend (Business & Spiritualität)

Ansprache

du, dich, dein

Beispiel Fließtext

Verhandlungserfolg mit Leichtigkeit? Das geht. Wir unterstützen dich, dein volles berufliches Potenzial zu leben.

Politische (Macht)Spielchen haben ausgedient. VUCA braucht ein neues Mindset und flexible Ansätze. Das wissen wir aus XX Jahren Erfahrung in Einkauf und Verkauf.

Stell dir vor, deine Verhandlungen machen dir Spaß. Du freust dich auf die Begegnung. Du erreichst und übertriffst deine Ziele mit Leichtigkeit. Der Erfolg stellt sich wie von alleine ein.

Lass uns Brücken bauen zwischen Einkauf und Vertrieb. Lass uns ein gemeinsames Resonanzfeld schaffen, in dem sich Menschen in Verhandlungen inspirieren und stärken.

Mut haben. Vertrauen. Handeln. Bist du bereit? Starte deine Transformation zum Mindful Dealmaker.

Tone of Voice

Beispiel Statement-Elemente

(Kurz, klar, stark, auf den Punkt. z.B. für zusammenfassende Text-Einstiege, danach Fließtext und Headlines)

Michael Albrecht

Über XX Jahre weltweiter Einkauf. Teamleiter. Kostensenker.

Tiefgründiger Mutmacher. Selbstreflexion und innere Klarheit.
Stärken leben, zu Schwächen stehen. Authentizität. Veränderung passiert von innen nach außen. Der Mann, der Systeme (wieder) in den Fluss bringt.

Erika Kriechbaumer

Über XX Jahre weltweiter Verkauf. Vertriebsleiterin. Umsatztreiberin.

Mutige Grenzgängerin. Empathie und Wertschätzung. Wertewelten.
Starke Intuition. Sich trauen, neue Wege zu gehen. An Fehlern wachsen. Vordenken und dranbleiben. Female empowerment.

Beispiel Einbindung von Fragen

(Coaching-Feeling, Dialog)

Paket: „Mindful Start – Gründungs-Special“

Du hast frisch gegründet oder bist gerade dabei? Und stehst vor der Herausforderung, deine ersten Deals erfolgreich abzuschließen? Willst du von Anfang an mutig in Verhandlungen gehen und von unterschiedlichen Stakeholdern auf Augenhöhe wahrgenommen werden?



Identitätsfarben



Sonnengelb

HEX: #fce228

RGB: 252, 262, 41

CMYK: 4%, 6%, 87%, 0%

Pantone: 115



Lila/blau

HEX: #3b26e1

RGB: 59, 38, 225

CMYK: 89%, 79%, 0%, 0%

Pantone: 266

Weitere Farben



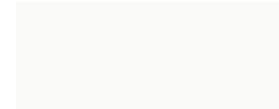
Helles Türkis

HEX: #5ab1b4

RGB: 90, 177, 80

CMYK: 65%, 9%, 32%, 0%

Pantone: 549



Hellgrau

HEX: #f6f6f6

RGB: 246, 246, 246

CMYK: 4%, 3%, 4%, 0%

Pantone: 7541

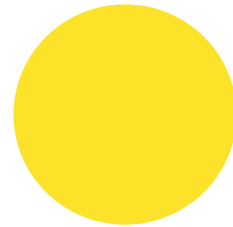
Weiss

HEX: #ffffff

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

Pantone: 000C White



Sonnengelber Kreis als Highlighter und Favicon

Titel Herobereich

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Plus Jakarta Sans, Medium

ICH BIN EIN HERO TITEL

Hero-Titel, Versalien, in Off-Schwarz (#212121)

Titel Inhaltsbereich

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Plus Jakarta Sans, Medium

Ich bin ein Inhaltstitel

Inhaltstitel in Off-Schwarz (#212121)

Text

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto, Light

Ich bin ein Paragraph. Lorem ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit. Nunc lob oris fringilla metus in semper. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Morbi magna nulla, vehicula nec pulvinar et, dapibus vel lectus. Aenean vulputate in ex quis.

Beispielparagraph

Fotografie



Hero-Bild

Mindful Deals Huhn

Bilder von Erika und Michael

Selbstbewusst und herzlich im Ausdruck,
an die Farbpalette angepasst

Bilder, die Inhalte beschreiben

Klar, natürlich, in hoher Qualität,
an die Farbpalette angepasst